

Fișă de autoevaluare
pentru îndeplinirea condițiilor minimale privind participarea

Dr. CORNELIU CEZAR SIGMIREAN

la concursul pentru ocuparea postului de lector universitar

Punctajul pe baza căruia se cuantifică activitatea de cercetare:

1. Articol BDI: 15 puncte/ articol.

Lista de articole:

- *Căderea comunismului și fenomenul publicitar (anii 1990-1991)*, în *Studia*, 2015

Punctaj total 1: 1 x 15 = 15 puncte

2. Articol ISI Proceedings: 15 puncte / articol.

Lista de articole:

- *Firme și reclame la începutul anilor '90*, în vol. Conferinței LDMD3, *Discourse as a Form of Multiculturalism in Literature and Communication*, Editura "Arhipelag XXI" Press, Tîrgu Mureș, 2015, p. 342-353, ISBN: 978-606-8624-21-1

Punctaj total 1: 1 x 15 = 15 puncte

3. Carte de specialitate publicată în România, în editură recunoscută potrivit ordinului ministrului educației, cercetării, tineretului și sportului, publicat în baza art. 219 alin.(1), lit. a) din Legea 1/2011: 30 puncte

- Cornel Sigmirean, Corneliu Cezar Sigmirean, *România și Ungaria în fața Conferinței de Pace de la Paris*, Tîrgu Mureș, Editura Universității "Petru Maior", 2010, ISBN 978-973-7794-94-9;

- Corneliu Cezar Sigmirean (în colaborare cu Cornel Sigmirean), **Activitatea diplomatică a României în anii 1946-1947 reflectată în presa vremii**, în Aurel Chiriac, Sorin Șipoș (coord.), *Seminatores in Artium Liberalium Agro. Studia în honorem et meoriam Barbu Ștefănescu*, Ed. Academia Română, Centrul de Studii Transilvane, Cluj-Napoca, 2014, p.425-453. ISBN 978-973-7784-94-0.
- Corneliu Cezar Sigmirean (în colaborare cu Cornel Sigmirean), **Jeanși, mașini, firme străine. O istorie a publicității în Romania postcomunistă**, în curs de publicare.

Punctaj total 1: 1 x 15 + 1 x 4= 19 puncte

4. Lucrare publicată în volumele conferințelor naționale/internaționale: 5 puncte/articol
- *Românii din Ungaria în corespondența Ministerului de Externe al României*, în vol. *Simpozion*, Gyula, 2008, p. 85-91; ISBN 978-963-86530-5-5, <http://mariaberenyi.hu/Simpozion2008.pdf>
 - *Relațiile postbelice dintre România și Ungaria în viziunea Primului ministru dr. Petru Groza*, în vol. *Simpozion*, Gyula, 2009, p. 63-70; ISBN 978-963-86530-6-2, <http://mariaberenyi.hu/Simpozion2009.pdf>
 - *Românii în presa spaniolă de limbă română*, în vol. *Simpozion*, Gyula, 2012, p. 218-224, ISBN 978-963-86530-9-3, <http://mariaberenyi.hu/Simpozion%202012.pdf>
 - *Beyond virtual borders: Social media, networking and blogging*, în *Itineraries beyond Borders of Cultures, Identities and Disciplines*, Coordonatori Carmen Andraș, Cornel Sigmirean, Corina Teodor, Editura Astra Museum, 2012, p. 252-257, ISBN: 978-973-8993-95-2
 - *Decommunization of the advertising language and the emergence of a new consumer profile* în vol. III, 2014, *Communication, Context, Interdisciplinarity - 3rd Edition* ISSN 2069 – 3389, "Petru Maior" University Press, p. 232-238 , ISSN 2069-3389 <http://upm.ro/cci3/CCI-03/CCI%2003%20-%20Communication.pdf>

Punctaj total 1: 5 x 5 = 25 puncte

Punctaj total (1+2+3+4): 15+15+19+25=74 puncte

Corneliu Cezar Sigmirean